

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

Sennheiser partenaire de l'Unicef

À l'occasion du concert-exposition photos pour les enfants du monde, Sennheiser a été partenaire de l'Unicef.

Le 6 mars, Sennheiser a apporté son savoir-faire technique à l'association Unicef afin de la soutenir lors du concert "Pour les enfants du monde" à la Mairie du 18^e arrondissement de Paris.



Diamant Noir

L'Unicef est une agence des Nations unies (ONU) consacrée à l'amélioration et à la promotion de la condition des enfants.

Créée en 1946, l'Unicef est aujourd'hui présente partout dans le monde pour récolter des fonds et les redistribuer dans les pays émergents.

Les actions de l'Unicef sont appuyées en France, notamment, par des actions ponctuelles.

Le concert-exposition "Pour les enfants du monde" a eu lieu du 27 février au 6 mars 2009 et c'est clos par un concert gratuit le vendredi 6 mars.

Pour l'occasion, Sennheiser

France a fourni le matériel audio: microphones Evolution Wireless G2 et microphones filaires Evolution, console Tascam DM-4800 et système de sonorisation QSC (line array Wide Line et retours HPR 122i).

En plus du matériel, Jean-François Dunogier et Maxime Boyer ont apporté leur support à Manue Hussson, Ingénieur du son, pour la sonorisation de l'événement.

Élisabeth Jean, Vice-présidente du Comité de Paris Unicef en charge des événements, déclare "Sans le soutien de Sennheiser, nous n'aurions pas pu organiser ce concert. Nous souhaitons marquer la fin de l'exposition avec une soirée qui sensibiliserait les 18-25 ans sur la situation parfois tragique des enfants dans le monde. La participation de Sennheiser nous a permis d'inviter trois groupes différents: Nerd Choice (Funk/Jazz/Fusion), Diamant Noir (Rap/Hip Hop) et Hairy Philosopher (Reggae Rock). Cette soirée est l'occasion pour l'Unicef de rencontrer des jeunes et de leur exposer l'implication qu'ils peuvent avoir dans notre association."

En bref

Sennheiser au Prolight+Sound du 01 au 4 avril 2009

Retrouvez-nous au salon Prolight+Sound Hall 4.1 - stand E12

Exhibition Centre Frankfurt
60327 Frankfurt
Allemagne

Sennheiser, ouvre une filiale en Chine

Sennheiser a officiellement ouvert sa filiale Sennheiser Electronic Beijing à Pékin le 18 février dernier.

L'objectif de cette deuxième filiale en Chine est d'être au plus près des clients et des conditions spécifiques du pays.

Aujourd'hui, 16 employés travaillent pour la filiale de Pékin et 13 à Hong Kong, les deux équipes étant étroitement liées. L'équipe se compose presque entièrement d'employés chinois de façon à ce que Sennheiser soit au plus près de la réalité du marché chinois

"L'ouverture d'une filiale à part entière à Pékin est l'affirmation de notre foi en ce marché. De cette façon, nous nous assurons que notre offre locale et nos services répondent précisément à l'attente de nos clients. Notre objectif est de développer nos équipes de vente pour toucher les divers milieux des affaires et régions en Chine"

Marc Vincent, directeur général de Sennheiser Electronic (Beijing) Co., Ltd.

Contact Relation Presse:

Ann Vermont
Tél.: 01 49 87 44 20
ann.vermont@sennheiser.fr

 **SENNHEISER**

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

Live Nation, a choisi Sennheiser pour l'House Of Blues (HOB) de Houston

Houston, Texas : Sennheiser États-Unis et House of Blues Entertainment, Inc., une société de Live Nation, ont une nouvelle fois uni leurs moyens pour l'House Of Blues de Houston. Ce haut lieu du spectacle est situé sur près de 4 000 m² dans les pavillons récemment ouverts du complexe culturel de Houston pour un budget de 200 millions de dollars. Lieux de rendez-vous incontournables de la musique aux États-Unis, HOB Houston est équipé avec un large échantillon des gammes Sennheiser et Neumann.



Dan Aykroyd et Jim Belushi pour l'inauguration de l'HOB de Houston 2009

Chacune des House Of Blues, est dotée des systèmes de sonorisation dernier cri incluant une large sélection de produits Sennheiser. La liste d'équipement comporte de nombreux micros e901, e902, e904, e905, e906, e908B, e914, e614, MD 421 II, MKH 60 et MKH 70 pour les instruments amplifiés et acoustiques. Côté micros vocaux filaires on trouve des modèles à condensateur e865, dynamiques 935s et

e945s, ainsi que des Neumann électrostatiques KMS 104 et KMS 105. Deux casques HD 280 Pro sont utilisés pour le monitoring.

Les systèmes sans fil evolution Sennheiser utilisés incluent 8 SKM 935 G2, microphones main de chant, plus 4 doubles récepteurs diversity EM 550 G2. Les systèmes de retour HF ear-monitor ew 300 IEM G2 sont utilisés conjointement à une antenne A 5000 CP à polarisation circulaire.

Selon Brady Campbell, directeur de production de HOB Houston, la collaboration avec Sennheiser lui donne toute satisfaction. "La qualité des micros Sennheiser permet d'exploiter tout le potentiel du système de sonorisation. On a l'impression d'écouter une chaîne Hi-Fi de haute qualité avec un son clair comme le cristal. Actuellement en HF, je pense il n'y a rien de mieux que Sennheiser."

Kristy Jo Winkler, directeur des relations de Sennheiser pour les Amériques et le Canada, commente, "après avoir travaillé depuis deux ou trois ans avec HOB pour assurer l'équipement de ces hauts lieux de la musique avec des produits Sennheiser, je suis heureux que la liste de ces salles continue d'augmenter. Live Nation est la plus importante société d'organisation de concert dans le monde, et je suis ravi que les plus grands artistes internationaux puissent profiter de micros de haute qualité et de systèmes ear-monitor ultraperformants."

Adele, artiste Sennheiser, rentre en Angleterre avec 2 Grammys

Los Angeles, Californie : La chanteuse/compositrice anglaise Adele peut être heureuse avec deux Grammy Awards dans les prestigieuses catégories "Meilleur nouvel artiste" et "Meilleure performance vocale féminine pop" pour sa chanson "Chasing Pavements" que lui ont été décernés lors de la cérémonie, au Staples Center de Los Angeles, le 8 février dernier. Lors de cette 51^e édition, la chanteuse a utilisé un micro filaire Neumann KMS 105.



Adele aux Grammy Awards

Autres artistes Sennheiser ayant remporté un Grammy, le groupe Kings of Leon, pour la "Meilleure performance rock par un duo ou un groupe" pour leur titre "Sex on Fire". Ricky Skaggs et Kentucky Thunder pour le "Meilleur album Bluegrass", pour leur album "Honoring the Fathers of Bluegrass: Tribute to 1946 and 1947", et Tom Petty, dans la catégorie "Meilleure vidéo musicale long format" pour le clip "Long Way Home" réalisé par Peter Bogdanovich.

Divers micros filaires Sennheiser et Neumann étaient installés sur scène, où durant trois heures et demie, 30 chansons ont été interprétées, nécessitant 22 configurations différentes. Plus de 40 micros e602 II et 24 e604 ont été utilisés pour la batterie et les percussions. 8 MKH 8040 et 8 micros canon MKH 416 pour la production TV, ainsi que des Neumann TLM 103, TLM 49 et KM 184 pour les instruments. Des e906 et MD 421 II ont été également utilisés.

John Harris, ingé-son aux Grammy Awards: "pour chaque grosse caisse et tom j'ai utilisé un e602 Sennheiser. À mon avis, c'est le micro qui a le plus de pêche pour ce type d'application et le meilleur pour les prises de son de proximité sur les futs de batterie moyens ou gros. Pour l'ambiance batterie et les cuivres, j'utilise le MKH 8040s, qui assure une reproduction étonnamment réaliste. J'étais également bien content d'avoir le MD 421s sur les racks de toms de U2. Nous allons sûrement les employer davantage, car ce sont de grands micros".

Pour la tournée de Adele en Angleterre, fin 2008, la prise de son a été réalisée avec un ensemble de micros Neumann et Sennheiser. Dave McDonald, ingénieur de façade d'Adele a déclaré: "le KMS 105 prend la voix et la projette vraiment jusqu'au fond de la salle avec une exceptionnelle clarté. Je trouve qu'il est inutile de "salir" une voix avec des égalisations quand on peut utiliser un micro capable de la restituer intégralement avec naturel."