

Musical Instruments Museum de Phoenix : des instruments du monde entier prennent vie grâce au système guidePORT

Des instruments exotiques pendent du plafond, des guitares électriques forment une garde d'honneur et des écrans montrent un luthier au travail. Sur approximativement 19 000 m², sur deux niveaux, le Musical Instruments Museum de Phoenix (MIM) offre aux visiteurs un éventail complet des instruments de musique du monde entier. Chaque visiteur peut profiter d'un guide audio personnalisé grâce au système guidePORT Sennheiser faisant vivre pour lui chaque instrument exposé.

Le MIM met à la disposition des visiteurs environ 1 800 récepteurs compacts guidePORT avec écouteurs. Ceux-ci assurent commentaires, reproduction du son des instruments et des vidéos sur 300 points au cours de la visite. Tout est bien sûr complètement automatique et en qualité CD. Robert Généreux, spécialiste en matière de guidePORT pour l'Amérique du Nord, commente : "une telle richesse d'échantillons audio, de musique et de commentaires serait impossible à restituer avec des haut-parleurs... cela

*Le guide audio pour visiteurs –
le MIM a environ 1 800 récepteurs
guidePORT opérationnels*

aurait juste comme résultat une cacophonie insupportable. Avec le guidePORT, chaque visiteur a effectivement son propre guide grâce à la technologie sans fil et aux écouteurs. Chaque point d'intérêt est doté d'un système d'identification invisible.



Le guidePORT les détecte automatiquement et fournit le message adéquat au visiteur. Musique ou son des vidéos, tout arrive à propos, comme par magie. Environ 80 émetteurs guidePORT sont implantés dans le musée pour ces transmissions. Si le visiteur quitte un secteur d'information, le son est progressivement coupé."

Bob Ulrich, fondateur du musée et président du conseil d'administration, déclare : "la musique est tout au MIM - nous avons donc fait très attention en choisissant la technologie audio à employer. Avec guidePORT nous avons trouvé un système non seulement extrêmement facile à utiliser et techniquement très impressionnant, mais fournissant également la meilleure qualité sonore comparée à celle de tous les systèmes de visite guidée que nous avons testés."



De grands et de petits instruments issus de toutes les régions du monde peuvent être entendus au MIM de Phoenix grâce au guidePORT

Le Q-Sys démontre ses possibilités en live !

Sennheiser France, Live Sound Concept et HVS ont donné au système Q-Sys une première occasion d'exprimer ses capacités en live à l'occasion des 40 ans du groupe agroalimentaire LDC.

Le Q-Sys™ est une plate-forme système intégrée couvrant la totalité des fonctionnalités de la chaîne audio, des entrées jusqu'aux systèmes de diffusion. Le Q-Sys assure l'ensemble du routage audio, le traitement du signal, son contrôle et son monitoring, tout en préservant la qualité audio et la fiabilité qui ont fait la renommée de QSC.

Conçu spécifiquement en fonction des critères rigoureux propres aux applications de grande envergure, le Q-Sys offre une puissance le rendant incontournable pour les stades et arènes, les parcs d'attractions, les théâtres, les salles de spectacles, les aéroports, les assemblées et tribunaux, les hôtels, etc., en fait partout où une solution audio performante globale est nécessaire. Lors de cette manifestation, le Q-Sys a parfaitement géré trois systèmes Line-array QSC (deux Line-array Wide Line 8 et un Line-array ILA) installés pour sonoriser l'intégralité de la rotonde du Mans. L'utilisation en live du Q-Sys, compte tenu de l'architecture complexe du site, a trouvé ici sa pleine justification.



Avec sa capacité DSP à traiter 64 canaux avec une latence fixe de 271 µs, le Q-Sys a permis, via des liaisons RJ45 Cat 5, de couvrir l'ensemble de l'installation et de contrôler le signal sonore en temps réel (via des outils de mesure intégrés).

Des liaisons HF (Sennheiser Serie EW 300 G3) ont également été pilotées à distance par le réseau du Q-Sys

Road Show Install Sound : un succès total pour sa deuxième édition

L'équipe de Sennheiser France vient de clôturer la seconde édition du Road Show Install Sound. Cette année, ce nouveau Road Show dédié aux installations fixes, s'est déroulé dans 7 grandes villes françaises : Nantes, Lille, Toulouse, Strasbourg, Aix-en-Provence, Lyon et Paris.



Autant de temps forts qui ont permis à l'équipe Sennheiser France de convier ses revendeurs à la découverte de divers thèmes tels que les nouvelles solutions de sonorisation de la marque K-Array, une offre complète en matière de sonorisation de sécurité, l'avenir de la HF dans un contexte numérique, la gamme HF Sennheiser série 2000, la présentation des nouveaux systèmes de conférence HF et filaires et des solutions pour l'enregistrement de réunions.

Cette nouvelle édition du Road Show Install Sound a été l'occasion de fructueux échanges avec une participation nettement plus importante que l'an passé. Les 300 revendeurs rencontrés au cours de cette tournée 2010 se sont montrés particulièrement satisfaits du climat convivial de la rencontre. Il va sans dire que Sennheiser France souhaite relancer un nouveau Road Show dès l'année prochaine. L'équipe marketing et commerciale du Département Pro Sennheiser France remercie tous ses clients pour leur participation à ces journées d'information.

et le soft WSM. À cause d'un environnement acoustique complexe, l'intelligibilité des voix était un véritable challenge, parfaitement relevé par Frédéric Morraine de chez LIVE SOUND CONCEPT, responsable de la sonorisation, et Jean-François Dunogier, Chef de projet chez Sennheiser.