

N°1

Juin 2008

La newsletter par sennheiser

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

Sennheiser et Neumann partenaires officiels de l'Opéra de Sydney

L'Opéra de Sydney est célèbre dans le monde entier. Distingué autant pour son architecture que pour la qualité de son acoustique, ce haut lieu de l'art musical a choisi Sennheiser comme partenaire pour le son. C'est le 17 avril 2008 que les partenaires se sont réunis pour fêter l'événement.

À cette occasion, David Claringbold, Directeur technique de l'Opéra, a déclaré : « Nous utilisons des micros Sennheiser depuis 1973 et nous sommes ravis que Sennheiser devienne aujourd'hui notre partenaire officiel. Utiliser leurs micros est pour nous l'occasion de profiter de ce qui se fait de mieux dans le domaine. »

Durant les deux prochaines années, l'Opéra de Sydney sera équipé de divers produits Neumann et Sennheiser : en premier lieu, des micros HF de la gamme MKH, dont les nouveaux MKH 8000 particulièrement adaptés aux prises de son en stéréo directe (configuration Decca) et aux acoustiques réverbérantes. Les micros filaires evolution seront également de la fête. Feront également partie de l'équipement les micros sans fil Sennheiser, série 3000 et 5000.

Susanne Seidel, Présidente du marketing mondial de Sennheiser a déclaré : « Nous sommes heureux de fournir à l'Opéra de Sydney des produits dernier cri. Parmi ceux-ci, nos nouveaux microphones MKH 8000 établissent de nouveaux standards de performances pour l'enregistrement de musique classique, de même que nos derniers équipements HF sans fil. L'Opéra bénéficiera également de tous nos services techniques et commerciaux ainsi que de notre assistance sur site en cas de besoin ». Ce sont plus de 7 millions de visiteurs, venu du monde entier, qui peuvent apprécier ici chaque année des prestations artistiques du plus haut niveau. Ces spectacles nécessitent des moyens audio importants et de haute qualité. Wolfgang Fraissinet, Président du marketing et des ventes de Neumann a déclaré à ce propos : « Nous sommes ravis d'officiallement fournir nos produits à l'Opéra de Sydney. Leur réputation légendaire de haute qualité, d'innovation et de technologie saura se montrer à la hauteur des spectacles qui se produisent ici. »

Les produits Sennheiser et Neumann sont présents dans de nombreux opéras et les salles de concert les plus prestigieuses du monde. Il en est ainsi de la Philharmonie de Berlin, le Lincoln Center de New York ou l'Esplanade de Singapour.



L'Opéra de Sydney, célèbre dans le monde entier, a choisi Sennheiser comme partenaire pour le son

En bref

Concours Sound Logo

Vous les entendez et elles restent gravées dans votre mémoire : les signatures sonores ou sound logos sont à l'oreille ce qu'un symbole visuel est à l'œil.

Les musiciens du monde entier ont jusqu'au 17 juillet 2008 pour déposer leurs créations.

Foo-Tastique !

La tournée mondiale des Foo Fighters exclusivement en microphones Sennheiser : gammes evolution e 600 et e 900, et des modèles dynamiques MD. Leur nouveau spectacle est techniquement complexe avec une scène principale et une scène auxiliaire circulaire descendant du plafond.

MKE 400

Compact, léger (60 g) et très robuste, le MKE 400 est conçu pour se monter directement sur la griffe torche des caméras vidéo. Sa directivité supercardioïde/lobe, idéale pour une prise de son en enregistrement vidéo, offre une suppression maximale des sons latéraux.



Contact Relation Presse :

Ann Vermont

Tél. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.fr

 **SENNHEISER**

N°1

Juin 2008

La newsletter par sennheiser

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

« Le retour des Spice Girls », la tournée. Sennheiser était de la fête!

Cette tournée mondiale, qui s'est déroulée de décembre 2007 à février 2008, avait été prévue par le groupe pour offrir un bel adieu à tous ses fans. La technologie HF Sennheiser a accompagné les cinq chanteuses à travers l'Amérique du Nord et l'Europe.

Les micros SKM 935s utilisés par les Spice Girls étaient entièrement incrustés de strass, décorés et personnalisés, de même que les oreillettes de leurs ear-monitors evolution Sennheiser. Tous les micros étaient associés à des récepteurs doubles EM 550. Ray Furze, l'ingénieur du son de la tournée a déclaré : « Pour la tournée des Spice Girls, nous avions besoin de micros offrant à la fois d'excellentes performances sur la voix et une qualité de transmission HF irréprochable et fiable. Le e 935 s'est avéré un excellent choix. Au cours de la tournée, nous n'avons noté aucun incident de transmission du signal. J'ai également trouvé que le e935 offrait une excellente résistance aux accrochages acoustiques, même avec les cinq micros 20m devant la sono de façade ».

Matt Napier, ingénieur des retours ajoute : « Pour cette tournée des Spice Girls, Ray Furze et moi-même avons passé en revue tous les systèmes HF disponibles. Il est rapidement devenu évident que Sennheiser était le seul choix logique. Avec cinq chanteuses sur scène et un dispositif technique énorme, nous avions besoin d'équipements assurant une haute qualité sonore et une fiabilité à toute épreuve. Au total nous avons utilisé 20 des canaux HF, avec des environnements radio fréquence très différents, et souvent des temps d'installation très courts. Nous ne comptons plus les occasions ou la fonction "Quick Scan" nous a rendu d'immenses services. Au-delà des performances du matériel, travailler avec Sennheiser a été un véritable plaisir grâce à un support technique d'une qualité exceptionnelle ».



Les Spice Girls de retour: Emma, Geri, Mel B, Melanie C et Victoria disent adieu à leurs fans

La plus grosse tournée mondiale de concerts pour Sennheiser avec The Police!

Le célèbre groupe a voulu fêter le 30^e anniversaire de sa création à travers une tournée mondiale qui a connu en 2007 un énorme succès avec près de 2 millions de spectateurs. En 2008, cette tournée, la plus importante de l'histoire, va encore visiter l'Australie, la Nouvelle-Zélande, Singapour, la Chine, le Japon, les USA et l'Europe.

Ce sont les micros et systèmes HF Sennheiser qui ont été retenus pour cette fantastique tournée. Micros de chant, systèmes HF guitare, ear-monitors G2, tous ces équipements Sennheiser ont donné entière satisfaction. Les ingénieurs du groupe ont particulièrement apprécié l'assistance mondiale de Sennheiser leur donnant l'assurance de prestations idéales quelles que soient les conditions. Sting utilisait déjà le micro de chant Evolution e 865, avant même son lancement en 2001. Il a tout de suite apprécié sa tenue en pression de même que sa finesse de reproduction. Andy Summers, guitariste, utilise également un e 865 pour les chœurs. Stewart Copeland, le batteur, a porté son choix sur un micro serre-tête HSP2 associé à un émetteur de poche evolution wireless G2, qui lui permettent de profiter d'une haute qualité sonore et d'une grande liberté de mouvement.

Sur les instruments, des émetteurs SK 500 G2 sont utilisés pour la basse de Sting et la guitare d'Andy Summers. Les signaux HF sont captés par des doubles récepteurs true-diversity Sennheiser EM 550. Pour son set de batterie, Stewart Copeland utilise des micros tels que des KM 84 Neumann, placés en overhead. Un KM 84 est également utilisé en dessous de la caisse claire et pour les toms, des Sennheiser MD 421 dynamiques. Les retours jouent aussi un rôle essentiel. L'ingénieur de retour Ian Newton déclare : « Les ear-monitor evolution wireless ew 300 IEM G2 Sennheiser ont fourni des prestations impeccables tout au long de la tournée. L'assistance que nous recevons dans le monde entier de la part de Sennheiser est absolument sans reproche ».



La plus grosse tournée mondiale de concerts pour Sennheiser avec The Police!