

# N°12

juin 2009

# La News Press par Sennheiser

Découvrez encore plus d'infos sur [www.sennheiser.fr](http://www.sennheiser.fr)

## Sennheiser France et David Guetta sont dans le métro parisien !

*Comme l'année dernière, Sennheiser France a choisi la période du 21 juin et de la fête de la musique pour prendre la parole. Afin de se rapprocher de son public jeune et passionné de musique, Sennheiser France sera présent dans le métro parisien et à la télévision.*

La campagne d'affichage dans le métro parisien se déroule du 8 au 25 juin 2009.

David Guetta est de nouveau l'effigie de Sennheiser, afin de présenter les nouveaux casques HD Fun.

En parallèle, Sennheiser France conduit une campagne télévisée sur MTV (100 spots).

C'est la chaîne musicale par excellence avec un public jeune et féru de musique.

La campagne télé démarre le 15 juin et se termine le 20 juin 2009.

Le clip produit par Sennheiser est plein d'effets visuels impressionnants. Cette vidéo s'adresse surtout à une cible jeune et offre une vision mystérieuse de l'univers urbain.

### Un peu d'histoire...

La fête de la musique est imaginée en 1981 par Marcel Landowski et popularisée par Jack Lang alors Ministre de la Culture. Sa première édition a lieu le 21 juin 1982.

C'est l'occasion d'une liesse populaire et la manifestation connaît un succès croissant au cours des décennies suivantes.

**SENNHEISER**

Sennheiser  
pour l'amour du son

David Guetta

Plus de 100 modèles  
de casques

Le 21 juin a été choisi car ce jour marque le solstice d'été (le jour le plus long de l'année) : cette date est l'occasion de festivités, qui rappellent les fêtes païennes consacrées à la nature ou aux moissons durant l'Antiquité (fêtes de la Saint-Jean).

### Contact Relation Presse :

Ann Vermont

Tél. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.fr](mailto:ann.vermont@sennheiser.fr)

**SENNHEISER**

Découvrez encore plus d'infos sur [www.sennheiser.fr](http://www.sennheiser.fr)

## Le Sennheiser e 935s frappe fort avec Tinted Windows

**Il était fort improbable que des membres de quatre groupes différents, Cheap Trick, Hanson, Smashing Pumpkins, et Fountains of Wayne, n'ayant jamais rien fait en commun, puissent un jour former un "super-groupe".**

Pourtant, tel est le cas avec "Tinted Windows" qui s'est produit au festival rock South by Southwest 2009, en plus d'une tournée promotionnelle. Pour ses débuts, le groupe a reçu l'éloge de la critique pour son album éponyme (disques S-Curve).

Mike Fanuele (Fountains of Wayne) a dirigé le son du groupe (directeur de production, directeur de tournée, son de façade et retours) pour leurs concerts de SXSW et la tournée des deux semaines suivantes. Pour assurer la même cohérence sonore de concert en concert, Fanuele a donné un micro vocal Sennheiser e 935 à chaque membre du groupe : Bun E. Carlos (batterie, Cheap Trick), Taylor Hanson (chant, Hanson), James Iha (guitare, Smashing Pumpkins), et Adam Schlesinger (basse, Fountains of Wayne). Il a également équipé le guitariste rythmique Josh Lattanzi d'un e 935. "Le e 935 offre une haute qualité sonore de sorte que Taylor, et chacun des autres membres du groupe, puissent entendre un signal fidèle et agréable dans leurs retours", déclare Fanuele. "Sa directivité serrée me donne plus de gain avant accrochage qu'avec la plupart des autres micros de chant."

Il poursuit, "Le son de ce micro se projette naturellement en avant de la scène. Il a un médium doux avec une petite crête de présence qui aide les voix à passer sans qu'elles deviennent dures ou déplaisantes".



Quatre noms célèbres de groupes des années 90 s'associent pour créer "Tinted Windows" - un nouveau supergroupe où tous les membres utilisent les microphones filaires evolution e 935 Sennheiser. De gauche à droite : James Iha (Smashing Pumpkins), Taylor Hanson (vocal, Hanson), Bun E. Carlos (batterie, Cheap Trick), et Adam Schlesinger (basse, Fountains of Wayne). (Crédit photo : © 2009 AP Photo)

Fanuele utilise également des micros Sennheiser sur la batterie, dont un e 902 sur la grosse caisse et un e 904s sur les toms et le dessous de la caisse claire. "Sennheiser a toujours été là pour moi. Leur soutien est sans équivalent" déclare Fanuele. "Quelles que soient les circonstances, Sennheiser était là avec le nouveau micro adapté à la situation de sorte que la tournée - comprenant un certain nombre de passages à la télévision - a pu continuer comme prévu."

## La tournée mondiale de Seal fait la totale en Sennheiser...

**Seal, trois fois lauréat aux Grammy Awards, est actuellement en tournée mondiale. Après les USA, Seal sera en Australie avant de s'envoler vers l'Europe pour quelques dates, tout cela accompagné par un équipement composé de micros Sennheiser et Neumann, un système NET 1 et des ear-monitors Sennheiser.**



Seal utilise un HF Sennheiser SKM 5200 avec une capsule Neumann KK 105-S capsule, le reste de la scène étant également totalement équipée en Sennheiser. (© 2009 Getty Images)

La production utilise un set complet de micros et de ear-monitors Sennheiser, aussi bien aux USA qu'en Europe, plus une installation de base dans un flycase pour les événements promotionnels.

Seal chante dans un HF SKM 5200 avec capsule Neumann KK 105-S. "Pour lui, c'est vraiment le top" rapporte Chris Lantz ingénieur du son. "Il apprécie le niveau de sortie élevé

et la chaleur du son, évitant toute dureté dans le médium. De plus, cette capsule restitue parfaitement sa dynamique. Il est heureux avec ce micro... Il l'aime vraiment."

Le micro de Seal est associé à un récepteur EM 3732. "J'aime la facilité de recherche des fréquences par balayage" dit Lantz. Côté chœurs, 4 micros filaires e 935 sont utilisés.

Le kit batterie est en Série evolution. "Nous avons un e 602 sur la grosse caisse". "C'est probablement l'un des meilleurs micros que j'ai employé pour la grosse caisse" déclare Lantz. Le Sennheiser e 905s est utilisé placé au dessus et en dessous de la caisse claire, une paire de e 614s sont placés en overhead, les cymbales étant captées par des e 914s.

Sur la scène, 3 des 4 musiciens disposent de ear-monitors HF Sennheiser G2. "En plus de Seal, le bassiste, le guitariste et le clavier sont sur ear-monitors. Des micros à condensateurs e 914 sont placés pour l'ambiance salle. Lantz commande et surveille à distance les équipements HF grâce au système NET 1 Sennheiser. Il ajoute : "L'appui que Sennheiser nous a donné est inestimable. Vous apprenez les bonnes façons de faire. En héritant de l'expérience de gens qui travaillent avec ces équipements au quotidien, votre job devient par la suite beaucoup plus facile."