

N°11

mai 2009

La News Press par sennheiser

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

Sennheiser invite 100 enfants malentendants au concert de Johnny Hallyday

Permettre à des enfants malentendants d'assister au concert de Johnny Hallyday au stade de France... c'est pour l'ANPEDA (Association Nationale des Parents d'Enfants Déficients Auditifs) que ce "Défi du cœur" et de la technique a été relevé par Sennheiser, leader mondial du son et de l'audiologie !

L'idée a germé avec Sennheiser Canada et le groupe "Simple Plan" qui avaient invité des enfants déficients auditifs à assister au spectacle de leur groupe favori.



Une adhésion enthousiaste

Sennheiser France est depuis longtemps partenaire de Johnny Hallyday pour tous les équipements de prise de son. Sennheiser et l'ANPEDA ont demandé à Johnny et à son producteur, Jean-Claude Camus Productions, de s'associer à cette idée, accueillie spontanément avec enthousiasme...

Les 29, 30 et 31 mai, environ 40 enfants malentendants seront dans la tribune de presse. En tout, une centaine d'enfants déficients auditifs vont assister à cet événement musical majeur.

La technique

Pour une personne dotée d'une prothèse ou d'un implant auditif, la musique, les voix et les instruments se mélangent en un brouhaha indistinct.

Chaque jeune va porter, un petit récepteur identique à celui utilisé par les artistes sur scène.

Selon le type d'appareillage des enfants, Sennheiser met en œuvre différentes solutions pour assurer la transmission du son. La musique et les voix deviennent parfaitement intelligibles.

Nous souhaitons que ce projet donne des idées à d'autres...

Une interview d'Éric Denise, gérant de Sennheiser France

"Lorsque Jean Langlais - gérant de Sennheiser Canada - m'a parlé de son action, j'ai été touché. Sennheiser France possédant les moyens et les compétences techniques pour offrir des moments d'exception à des jeunes malentendants nous avons, avec l'ANPEDA, présenté l'idée à l'équipe de Johnny et notre enthousiasme commun a permis de lancer le projet. J'en suis très heureux.

Par cette action, nous souhaitons faire savoir que des systèmes adaptés aux difficultés des malentendants existent. Nous espérons aussi que cette initiative donnera à d'autres des idées..."

À propos de l'ANPEDA

L'ANPEDA, représente les enfants déficients auditifs et leurs familles. Fondée en 1965 par des parents, reconnue d'utilité publique en 1975, l'ANPEDA est devenue Fédération nationale en 1994.



Contact Relation Presse:

Ann Vermont

Tél.: 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.fr

 **SENNHEISER**

Découvrez encore plus d'infos sur www.sennheiser.fr

Moscou : le plus grand Concours de l'Eurovision...

Un site gigantesque, 450 tonnes d'équipements, des murs de LED d'une surface totale de 2000 mètres carrés... tout est réuni pour faire de cette édition un évènement inoubliable. Pour la transmission audio, Sennheiser est partenaire de Channel One, prestataire broadcast de la manifestation.

Dima Bilan (photo) ayant gagné l'année dernière avec son interprétation de "Believe", Moscou s'est préparée à la réalisation du plus grand spectacle musical en direct du monde.



Dima Bilan, lauréat 2008 du Concours de l'Eurovision (Photo: ralph@larmann.com)

Klaus Willemsen, ingénieur HF de Sennheiser, a supervisé l'installation des systèmes de micros et de retour de scène sans fil. La planification des fréquences n'était pas des plus simple. "La quantité incroyable d'éclairage dans le stade induit une importante augmentation des perturbations HF" explique Willemsen. Les murs de LED, en particulier, sont générateurs de problèmes : des centaines de milliers de LED, créent des interférences qui affectent les bandes HF utilisées par les micros sans fil. "Une planification précise des fréquences, le bon choix des antennes et de leur placement sont essentiels" continue Willemsen.

56 canaux de microphone et 16 liaisons pour le ear-monitoring HF sont mis en œuvre à Moscou. Les artistes peuvent choisir entre l'émetteur main SKM 5200 Sennheiser avec capsule KK 105 S Neumann ou l'émetteur de poche SK 5212 et le micro serre-tête HSP 4. Klaus Willemsen sait d'expérience que "souvent un artiste choisit son équipement après les premiers enregistrements vidéo." Willemsen a également coordonné les fréquences utilisées par la production, la sécurité et les équipes de reportage. Pendant le spectacle, le spectre de fréquences sera balayé en continu pour éviter les mauvaises surprises...

Sennheiser aux Echo Awards

En Allemagne, les Echo Awards sont l'équivalent des Oscars pour l'industrie musicale – En ce qui concerne le son, chaque année voit revenir un même lauréat : Sennheiser.

Avec des centaines de musiciens et célébrités, une assistance de 10 000 personnes et des prix dans 27 catégories, la production des Echo Awards est un défi pour les techniciens et la technologie. Pour cet évènement, PROCON Event Engineering GmbH (société intervenant dans le monde entier sur des grandes manifestations et productions TV) a fourni le son, l'éclairage et la vidéo. Partout où ils vont, ils utilisent des équipements professionnels Sennheiser.

Svenja Dunkel spécialiste HF a fait usage de sa longue expérience pour définir le plan de fréquences et mettre en œuvre les équipements HF. Il a dû également s'occuper des systèmes destinés à la sécurité, des talkies-walkies de la production et des micros sans fil des équipes de TV. Tout doit fonctionner parfaitement sans que les différents équipements interfèrent entre eux explique Svenja Dunkel, "le micro d'un artiste qui a un problème, c'est une catastrophe". Faire cohabiter 15 équipes de TV était un vrai challenge.

Chacun des 16 présentateurs a utilisé le micro HF main SKM 5200 avec capsule DM 5235. La majorité des artistes a utilisé cet ensemble ou le SKM 935. Côté musiciens ce sont les retours HF evolution ew 300 IEM G2 qui ont révélé tout leur potentiel sonore. Dans les coulisses, on trouvait le SR 350, émetteur utilisé pour les retours IEM ainsi que des récepteurs pour microphone G2 EM 3732 et EM 550, tous assurant des transmissions parfaites.



PROCON Event Engineering GmbH

Kai Reiss, chef de projet de PROCON GmbH, s'est montré enchanté de la façon dont la soirée s'est déroulée : "travailler avec des équipements HF mettant en œuvre plus de 100 canaux est un défi énorme. Que tout cela fonctionne parfaitement donne une idée de la haute technologie Sennheiser..."